



MUNICIPIO DE:  
TLALMANALCO

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2021  
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal: 2021

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020	(Clave)	(Denominación)
PBRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	Programa Presupuestario Dependencia General	01080301 A01	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo Comunicación Social

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Clave del Proyecto	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
			Denominación del Proyecto		
103	Comunicación Social	010803010103	010803010103	Comunicación Social	383,218.87
				Comunicación Social	383,218.87



C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA  
COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL



C. GERARDO JAVIER PARRA MATEOS  
TESORERO MUNICIPAL



C. LISSETTE PAOLA GARNICA GRANADOS  
TITULAR DE LA UIPE



MUNICIPIO DE:  
TLALMANALCO

**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2021**

**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

Ejercicio Fiscal 2021

ENTE PÚBLICO: MUNICIPIO DE TLALMANALCO		0020		(Clave)		(Denominación)	
PBRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo	Dependencia General	A01	Comunicación Social
Diagnostico de Programa Presupuestario elaborado usando análisis FODA:							

**FORTALEZAS:** MANTENER A LA SOCIEDAD INFORMADA SOBRE LAS OBRAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SECTORES SOCIALES.  
**OPORTUNIDADES:** PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL.  
**DEBILIDADES:** DESINTERES DE LA CIUDADANIA  
**AMENAZAS:** INFORMACIÓN FALSA A TRAVÉS DE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Objetivos, Estrategias y Lineas de Acción del PDM atendidas:

**OBJETIVO:** 1.-MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES QUE EJECUTA LA ADMINISTRACIÓN.  
**ESTRATEGIA:** 1.1 DIFUNDIR LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL MEDIANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SECTORES SOCIALES DE LA POBLACIÓN.  
**LINEAS DE ACCIÓN:** 1.1.1.-DIFUSIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. 1.1.2.-DIFUSIÓN DEL INFORME DE GOBIERNO. 1.1.3.-DISTRIBUCIÓN DE LOS BOLETINES INFORMATIVOS, CON LAS ACCIONES DE GOBIERNO. 1.1.4.-ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS. 2.1.5.-DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS) , atendidas por el Programa presupuestario:

**OBJETIVO:** 9.- INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS. **METAS:** 9.C AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE EL ACCESO A LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIONES Y ESFORZARSE POR PROPORCIONAR ACCESO UNIVERSAL Y ASEQUIBLE A INTERNET A LOS PAISES MENOS ADELANTADOS DE AQUI AL 2020.



ELABORO

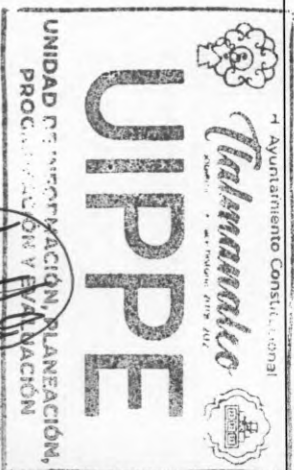
C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

REVISO

C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA

COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



C. LISETTE PAOLA GARNICA GRANADOS

TITULAR DE LA UIPPE



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

TLALMANALCO

(Clave)

(Denominación)

Ejercicio Fiscal

2021

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
PRM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
			Dependencia General	A01	Comunicación Social
			Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Descripción del Proyecto: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad		Variación		
			2020	2021	Absoluta	%	
			Programado	Alcanzado	Programado		
1	DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO	INFORME	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
2	REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS	BOLETIN	60.00	60.00	60.00	0.00	0.00
3	ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN	DISEÑO	250.00	250.00	250.00	0.00	0.00
4	DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS	SPOT	7.00	7.00	2.00	-5.00	-71.43
5	COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EVENTO	150.00	150.00	150.00	0.00	0.00



ELABORO

C. JENNIFER DANIELA CRTEGA PACHECO

AUXILIAR ADMINISTRATIVO



C. GABRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA

COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



C. LIBETTE PAOLA GARNICA GRANADOS

TITULAR DE LA UIPPE

383,218.87



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2021**

**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

MUNICIPIO DE:  
TLAMANALCO

(Clave)

(Denominación)

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLAMANALCO 0020	Programa Presupuestario Proyecto	01080301 010803010103	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo Difusión Y Comunicación Institucional
PbrM-02a	CALENDARIZACIÓN DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General Dependencia Auxiliar	A01 103	Comunicación Social Comunicación Social

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Fisicas								
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre		
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	
1	DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO	INFORME	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
2	REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS	BOLETIN	60.00	12.00	20.00	18.00	30.00	15.00	25.00	15.00	25.00	25.00
3	ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN	DISEÑO	250.00	50.00	20.00	80.00	32.00	40.00	16.00	80.00	32.00	32.00
4	DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS	SPOT	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	50.00	1.00	50.00	50.00
5	COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EVENTO	150.00	50.00	33.33	50.00	33.33	20.00	13.33	30.00	20.00	20.00

ELABRO  
C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO  
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

**M. Ayuntamiento Constitucional Tlamanalco**  
**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
 Tlamanalco, Estado de México  
 C. ADRIANA ESTEBAN MORALES ROCHA  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ  
C. LISETTE PAOLA GARRICA GRAVADOS  
TITULAR DE LA UIPPE

**M. Ayuntamiento Constitucional Tlamanalco**  
**UIPPE**  
 UNIDAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
 PROCESAMIENTO AUTORIZADO



**MUNICIPIO DE TLALAMALCO**

**PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2021, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL**

Programa presupuestario: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
 Objetivo del programa presupuestario: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
 Dependencia General: A01 Comunicación Social  
 Pilar temático o Eje transversal: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
 Tema de desarrollo: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula		
<p><b>Fin</b> Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.</p>	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.	(Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior-1)*100	<p>Anual Estratégico Eficiencia</p> <p>Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.</p>	N/A

<p><b>Propósito</b> La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.</p>	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	(Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior-1)*100	<p>Anual Estratégico Eficiencia</p> <p>Comparativo de los reportes informativos de comunicación pública.</p>	La población requiere información oportuna del actuar de sus autoridades locales.
---	---	---	--	---

Componentes				
1. Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100	<p>Semestral Gestión Eficiencia</p> <p>Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.</p>	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicará la autoridad municipal.
2. Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizadas/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizadas)*100	<p>Semestral Gestión Eficiencia</p> <p>Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.</p>	La ciudadanía requiere informes sobre los resultados de los planes y programas implementados por la autoridad local.

Actividades				
1.1 Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100	<p>Trimestral Gestión Eficiencia</p> <p>Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.</p>	La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
1.2 Difusión del Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100	<p>Trimestral Gestión Eficiencia</p> <p>Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.</p>	La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
2.1 Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100	<p>Trimestral Gestión Eficiencia</p> <p>Acuses de recibo de los boletines informativos.</p>	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones del gobierno.
2.2 Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje de spots informativos difundidos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100	<p>Trimestral Gestión Eficiencia</p> <p>Acuses de recibo de los spots informativos.</p>	La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno.
2.3 Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100	<p>Trimestral Gestión Eficiencia</p> <p>Registros comparativos entre plataformas.</p>	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual.



MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2021, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
Objetivo del programa presupuestario: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
Dependencia General: A01 Comunicación Social  
Pilar temático o Eje transversal: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
Tema de desarrollo: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula		
2.4 Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.	(Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.
2.5 Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía responde favorablemente ante actos divulgados en los medios de información.





MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A01 Comunicación Social

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizadas en el año actual/acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuadas en el año anterior)-1)\*100

INTERPRETACIÓN:

Difusión de información gubernamental

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

120

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Difusión publicada en la página oficial de facebook y pbrm 2020

LÍNEA BASE

Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuadas en el año anterior

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual	Acciones	Valor actual	0.00	0.00	0.00	150.00	150.00
Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuadas en el año anterior	Acciones	Valor actual	0.00	0.00	0.00	150.00	150.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Informar a la ciudadanía las actividades gubernamentales de los servidores públicos que conforman el ayuntamiento

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
 ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
 COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
 REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS  
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

ELABORO



C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA

Estado de México

FECHA DE ELABORACIÓN: 05/05/2021

Hoja: 233 de 456



MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

TEMA DE DESARROLLO:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

PROYECTO:

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

DEPENDENCIA GENERAL:

DEPENDENCIA AUXILIAR:

Numero Np 1

NOMBRE DEL INDICADOR:

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE

Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

010803010103 Difusión y comunicación institucional

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

A01 Comunicación Social

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal

((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual)/(Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior-1)\*100

Eventos dirigidos a los habitantes del municipio

Eficiencia

120

Soportes informativos de comunicación pública

Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual	Eventos	Valor actual	0.00	0.00	0.00	150.00	150.00
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior	Eventos	Valor actual	0.00	0.00	0.00	150.00	150.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:  
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:  
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Cubrir eventos para fortalecer la comunicación entre gobierno y ciudadanía  
 Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública  
 DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
 ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
 COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS  
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

TIPO DE FICHA: OSFEM

ELABORÓ  
 C. JENNIFER DANIEL ORTEGA PACHECO



VALIDO  
 MORALES ROCHA

FECHA DE ELABORACIÓN:





MUNICIPIO DE TLALMAMALCO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:  
TEMA DE DESARROLLO:  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
PROYECTO:  
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

PRRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021  
Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
010803010103 Difusión y comunicación institucional  
Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
A01 Comunicación Social  
103 Comunicación Social

DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:  
Numero NC 1  
NOMBRE DEL INDICADOR:  
FÓRMULA DEL CÁLCULO:  
INTERPRETACIÓN:  
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:  
FACTOR DE COMPARACIÓN:  
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:  
LINEA BASE

Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.  
(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)\*100  
Estructura del Indicador  
Planes y programas publicados en la pagina oficial de facebook y pagina web  
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:  
TIPO DE INDICADOR:  
Semestral  
Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	Planes y Programas	Sumable	0.00	134.00	0.00	83.00	217.00
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	Planes y Programas	Sumable	0.00	134.00	0.00	83.00	217.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:  
MEIOS DE VERIFICACIÓN:  
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Informar a la ciudadanía de los programas y acciones de gobierno  
Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.  
DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS  
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

ELABORÓ



VALIDO

C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLALMALCO

PIBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A01 Comunicación Social

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

Numero NC 2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)\*100

INTERPRETACIÓN:

Resultado final de los planes y gramas de acción gubernamental

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

217

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Resultado de los Planes y programas publicados en la página oficial de facebook y pagina web

LÍNEA BASE

Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada	Resultados	Sumable	0.00	134.00	0.00	83.00	217.00
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	Resultados	Sumable	0.00	134.00	0.00	83.00	217.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.

METAS DE ACTIVIDADES

DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO

REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS

RELACIONADAS Y AVANCE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

ÁMBITO DE COBERTURA

COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ELABORÓ C. JENIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

VALIDÓ C. ADRIANA SUZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLALMALCO

PRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional  
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Nombre del Indicador: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.  
Fórmula del cálculo: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)\*100  
Interpretación: Difusión de cumplimiento del plan de desarrollo e informe gobierno  
Dimensión que atiende: Eficiencia  
Factor de comparación: 2  
Descripción del factor de comparación: Difusión en pagina oficial de facebook y web  
Línea base: Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos	Sumable	0.00	1.00	0.00	2.00	3.00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos	Sumable	0.00	1.00	0.00	2.00	3.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Dar a conocer el avance del PDM a la ciudadanía  
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.  
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TIPO DE FICHA: OSFEM

ELABORÓ  
C. JENIFER DANIELA ORTEGA PACHECO



VALIDÓ  
C. ADRANA ELIZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional  
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero: NA 12  
NOMBRE DEL INDICADOR: ESTRUCTURA DEL INDICADOR  
FORMULA DEL CALCULO: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.  
INTERPRETACION: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)\*100  
DIMENSION QUE ATENDE: Conocer el número de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno  
FACTOR DE COMPARACION: Eficiencia  
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: 50  
LINEA BASE: Registros de Asistencia  
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes	No sumable	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes	No sumable	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE LA META ANUAL: Difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno  
MEDIOS DE VERIFICACION: Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.  
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSION Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
LABORACION DE DISEÑOS GRAFICOS PARA LAS DIFERENTES AREAS DE LA ADMINISTRACION  
COBERTURA Y DIFUSION DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION  
REDACCION Y DIFUSION DE BOLETINES INFORMATIVOS  
DIFUSION DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

TIPO DE FICHA: OSFEM

ELABORO

C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLALMANALCO  
PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero: NA 2.1  
Nombre del Indicador: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

Fórmula del cálculo: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)\*100

Interpretación: Difusión de boletines informativos

Dimensión que atiende: Eficiencia

Factor de comparación: 48

Descripción del factor de comparación: Boletines realizados

Línea base: Boletines informativos programados para difusión

Frecuencia de medición: Trimestral  
Tipo de indicador: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Boletines informativos difundidos	Boletines	Sumable	12.00	18.00	15.00	15.00	60.00
boletines informativos programados para difusión	Boletines	Sumable	12.00	18.00	15.00	15.00	60.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Boletines realizados en el 2020

Medios de verificación: Acuses de recibo de los boletines informativos.

Metas de actividades: DIFUSION Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO

Relacionadas y avance: ELABORACION DE DISEÑOS GRAFICOS PARA LAS DIFERENTES AREAS DE LA ADMINISTRACION

COBERTURA Y DIFUSION DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

Redacción y difusión de boletines informativos  
Difusión de spots informativos para eventos

ELABORÓ



VALIDO

C. JENNIFFER DANIELA ORTEGA PACHECO

C. ABRILANA ELIZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLAXMALCALCO

PRRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero: NA 22  
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.

FORMULA DEL CALCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)\*100

INTERPRETACION: Realización de material audiovisual sobre las acciones de gobierno

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACION: 3

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Spots realizados

LINEA BASE: Spots informativos para difusión programados

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Spots informativos difundidos	Spots	Sumable	1.00	0.00	1.00	1.00	3.00
Spots informativos para difusión programados	Spots	Sumable	1.00	0.00	1.00	1.00	3.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	0.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE LA META ANUAL: Spots realizados en el 2020

MEIOS DE VERIFICACION: Acuses de recibo de los spots informativos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

REDACCION Y DIFUSION DE BOLETINES INFORMATIVOS  
DIFUSION Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
ELABORACION DE DISEÑOS GRAFICOS PARA LAS DIFERENTES AREAS DE LA ADMINISTRACION  
DIFUSION DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS  
COBERTURA Y DIFUSION DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

ELABORO

COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL  
Tlaxmalcalco  
Estado de México

VALDO

C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

C. ADRYANN ELIZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLAMALCALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A01 Comunicación Social

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

Numero

NA 23

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)\*100

INTERPRETACIÓN:

Realización de material audiovisual sobre las acciones de gobierno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

5

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Servicios digitales publicados en Facebook

LÍNEA BASE

Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados	Trámites y Servicios	Sumable	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados	Trámites y Servicios	Sumable	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la ciudadanía realice sus trámites de pagos y servicios en tiempo y forma

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros comparativos entre plataformas.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO

RELACIONADAS Y AVANCE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN

RELACIONADAS Y AVANCE

COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

ELABORÓ

C. JENIFFER DANIELA ORTEGA PACHECO



VALIDO

C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA



MUNICIPIO DE TLALMALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
 TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
 DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero: NA 2.4  
 NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.  
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) \*100  
 INTERPRETACIÓN: Realización de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.  
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 180  
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Diseños realizados  
 LINEA BASE: Diseños gráficos programado

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Diseños gráficos realizados	Diseños	Sumable	50.00	80.00	40.00	80.00	250.00
Diseños gráficos programados	Diseños	Sumable	50.00	80.00	40.00	80.00	250.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Crear contenido gráfico para informar a la ciudadanía de cursos talleres o actividades importantes del ayuntamiento.  
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de diseños gráficos elaborados.  
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSION Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO  
 ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRAFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
 COBERTURA Y DIFUSION DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REDACCIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS  
 DIFUSION DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS

TIPO DE FICHA: OSFEM

ELABORÓ:

C. JENNIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Tlalmamalco

ESTADO DE MÉXICO

VALEDO:

C. ADRIANA ELIZABETH MORALES ROCHA





MUNICIPIO DE TIALMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A01 Comunicación Social

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

Numero

NA 2.5

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)\*100

INTERPRETACIÓN:

Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN:

3

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Conferencias realizadas y publicadas en la página oficial de Facebook y página web.

LINEA BASE

Conferencias de prensa programadas

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Conferencias de prensa realizadas	Conferencias	Sumable	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
Conferencias de prensa programadas	Conferencias	Sumable	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Informar a la ciudadanía de eventos o aclaración de situaciones importantes dentro de la administración

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Soportes documentales y videos.

METAS DE ACTIVIDADES

DIFUSIÓN Y ASISTENCIA DEL INFORME DE GOBIERNO

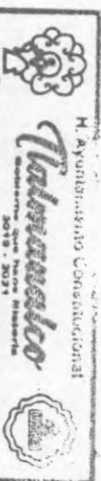
RELACIONADAS Y AVANCE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ADMINISTRACION

COBERTURA Y DIFUSION DE EVENTOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

REDACCION Y DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS

DIFUSION DE SPOTS INFORMATIVOS PARA EVENTOS



COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL  
Tlamanalco  
Estado de México

ELABORO

VALIDO

C. JENIFER DANIELA ORTEGA PACHECO

C. ADELINA ELIZABETH MORALES ROCHA